

Kursbuch

KAPITEL 1

1.1 A

Sulzer – Pumpen, Oberflächentechnologie, – Komponenten und Service für Trennkolonnen, Reparatur und Service für Turbomaschinen	Siemens – Haushaltgeräte	Bayer – pharmazeutische Produkte	Geberit – Sanitärsysteme – Rohrleitungssysteme
Caran d’Ache – Farbstifte	IBM – Computer	Synthes – Medizinalinstrumente, Implatate	KABA – Schliessanlagen – Schlüssel
Daimler – Autos	Breitling – Uhren		

1.1 B

1e, 2a, 3b, 4c, 5d

1.1 C

Firmen	Bereich/Sektor	Produkte
Schwarzkopf	Toilettenartikel	Shampoo, Rasierwasser, Deodorants
Grundig	Geräte der Unterhaltungselektronik	Radios, TV-Geräte, Stereoanlagen
Bayer	Arzneimittel	rezeptfreie Arzneimittel gegen Schmerzen, Husten, Erkältung
MAN	[Kraftfahrzeuge]	Reisebusse
Siemens	Haushaltgeräte, Informationstechnik	[Staubsauger,] Telefon, Anrufbeantworter

1.1 D

Individuelle Lösungen

1.1 E

Nestlé, Novartis, Schindler, V-Zug, Wander	Schweiz
Agfa, BASF, Bayer, Braun, Grundig, Miele, Schwarzkopf, Siemens	Deutschland
Sony, Toshiba	Japan
IBM	USA

1.1 F

Beispiele: Swatch Group (Billiguhren), Roche (pharmazeutische Produkte), Victorinox (Taschenmesser), Knorr (Nahrungsmittel), Lindt & Sprüngli (Schokolade)

1.2 A

1g, 2e, 3d, 4a, 5f, 6j, 7i, 8b, 9c, 10h, 11k

1.2 B

- 1) Mobility Car Sharing: *Dienstleistungsbranche*
 - 2) Nespresso: *Nahrungsmittelindustrie*
 - 3) Daimler AG: *Automobil- und Kraftfahrzeugbau, Luft- und Raumfahrtindustrie*
 - 4) IWC: *Uhrenindustrie*
 - 5) Strellson: *Textil- und Bekleidungsindustrie*
- Die *Dienstleistungsbranche* ist in Aufgabe A nicht aufgeführt

1.2 C

Individuelle Lösungen

1.2 D

Mögliche Lösungen:

- Banken und Versicherungen: *CS, UBS, Raiffeisen, Kantonalbanken, ...*
- Verkehr und Kommunikation: *SBB, Die Post, Swisscom, Sunrise, ...*
- Handel und Verkauf: *Migros, Coop, Aldi, Amazon, ...*
- Touristik, Hotels und Gaststätten: *Kuoni, Hotelplan, Hotels, Restaurants, ...*

1.2 E1

1f, 2c, 3d, 4e, 5b, 6a

1.2 F

Firma	Branche	Produkte/Dienstleistungen
Clariant	<i>Chemische Industrie</i>	<i>Farbstoffe, chemische Produkte, Dienstleistungen in den Bereichen Verfahrensentwicklung, Chemie-Engineering, Qualitätsprüfung, Sicherheit und Umwelt, Logistik, internationale Transporte</i>
Wander	<i>Nahrungsmittelindustrie</i>	<i>Nahrungsmittel zum Essen und Trinken, Lebensmittel für spezifische Ernährungsbedürfnisse</i>
Otis	<i>Produktion von Transportsystemen</i>	<i>Aufzüge, Fahrtreppen, Fahrsteige</i>
Polar	<i>Produktion von Hightech-Messgeräten</i>	<i>Herzfrequenz-Messgeräte, Sportuhren</i>

1.2 F2

Individuelle Lösungen

1.3 A2

- 1) hundertsechsdreissigtausendsiebenhundert
- 2) fünfundfünfzig Millionen sechshundertdreissigtausend
- 3) viertausendachtundvierzig Millionen
- 4) eintausendsiebenhundertneunundsiebzig Millionen
- 5) einundsechzig Komma fünf Prozent
- 6) zweitausendelf

1.3 A3

- | | | | | |
|------------|---------------|----------|---------------|-------------|
| a) 136'700 | b) 66'698'000 | c) 2015 | d) 6'078 Mio. | e) 7,6% |
| f) 1986 | g) 17'500 | h) 15,6% | i) 1'200'000 | j) 8,9 Mia. |

1.3 B1

	Mammut Sports Group	BASF	Kessel
Branche	<i>Textil- und Bekleidungsindustrie</i>	<i>Chemische Industrie</i>	<i>Kraftfahrzeugindustrie</i>
Umsatz	<i>177 Mio. CHF</i>	<i>62 Mia. Euro</i>	<i>900'000 bis 1 Mio. Euro</i>
Mitarbeiterzahl	<i>300</i>	<i>97'000</i>	<i>27</i>

1.3 B2

- a) grosser Konzern: *BASF*
- b) mittelständisches Unternehmen: *Mammut Sports Group*
- c) kleine Firma: *Kessel*

1.3 C1

Individuelle Lösungen

1.3 C2

Individuelle Lösungen

1.3 D1

Umsatz 2001: *150'422 Mio. Euro*

Mitarbeiter 2003: *370'684*

1.3 D2

Umsatz: *2004 höher als 2008*

Mitarbeiter: *etwa gleich hoch*

1.3 D3

Individuelle Lösungen

1.3 E

Individuelle Lösungen

1.4 A

- 1) In der Energie- und Automationstechnik
- 2) Asea Brown Boveri
- 3) 1988
- 4) Hauptsitz in Zürich
- 5) Energietechnikprodukte, Energietechniksysteme, Automationsprodukte, Prozessautomationssysteme, Roboter
- 6) In 100 Ländern
- 7) Über 330 konsolidierte Tochtergesellschaften
- 8) ABB Schweiz AG, ABB Asea Brown Boveri Ltd
- 9) Deutschland
- 10) *[jährlich variierende Zahlen]*

1.4 B 2/3

Gründung	<i>1948</i>
Geschäftsbereiche	<i>Gastronomie, Hotellerie, Weinhandel, Vertrieb von Premium-Produkten</i>
Hauptsitz (Rechtssitz)	<i>Cham (Kt. Zug)</i>
Zahl der Gesellschaften und Ort	<i>vier Unternehmen: Mövenpick Hotels & Resorts: Glattbrugg Mövenpick Wein AG: Zug Mövenpick Fine Foods: Cham Marché Restaurants Schweiz AG: Kemptthal</i>
Andere Standorte	<i>Mövenpick Fine Foods: Deutschland, Benelux-Länder Hotel & Resorts: 90 Hotels in 26 Ländern in Europa, im Nahen und Mittleren Osten, in Afrika und Asien</i>
Gesamtumsatz	<i>ca. CHF 1'442 Mio.</i>
Beschäftigte (gesamt)	<i>16'246</i>

1.4 C

Individuelle Lösungen

1.5 A1

Branche	<i>Versandfirma</i>
Produkte	<i>vor allem Bekleidung und Schuhe</i>
Gründungsjahr	<i>1952</i>
Zahl der Gruppenunternehmen	<i>51</i>
Standorte	<i>20 Länder in Europa, Amerika, Asien</i>
Umsatz	<i>knapp 10 Mia. Euro</i>
Mitarbeiter	<i>rund 50'000</i>
Aktivitäten im Ausland	<i>hat britisches Handelsunternehmen Goodman's plc, London, übernommen,</i>

1.5 A2

REBUS plant ein Joint Venture mit dem Textilhandelsunternehmen Espatex in Spanien.

1.5 B
Individuelle Lösungen

1.5 C
Individuelle Lösungen

1.5 D
Individuelle Lösungen

1.5 E
Individuelle Lösungen

1.5 F
Individuelle Lösungen

KAPITEL 2

2.1 A1

Individuelle Lösungen

2.1 A2

- a) Konstruktion
- b) kaufmännische
- c) Informationssysteme
- d) Vertrieb
- e) Innendienst
- f) Fertigung/Montage
- g) Kundendienst
- h) Rechnungswesen
- i) Materialwirtschaft/Logistik
- j) Personal
- k) Ausbildung.

2.1 B1

Sie arbeitet im *Vertrieb*, in der *kaufmännischen Abteilung* und in der *Produktion*.

2.1 B2

- | | | |
|-----------------|---------------------|------------------------|
| 1) Dr. Schwarz | 2) Frau Suter | 3) Frau Peer |
| 4) Herr Zbinden | 5) Herr Leuenberger | 6) Herr Neuenschwander |

2.1 C

Individuelle Lösungen

2.1 D

1e, 2d, 3a, 4c, 5b

2.1 E

- 1) Marketing/Werbung
- 2) Rechnungswesen/Buchhaltung
- 3) Informationssysteme
- 4) Marketing/Werbung
- 5) Wareneingang/Lagerung
- 6) Kundendienst
- 7) Produktion / Fertigung/Montage
- 8) Ausbildung
- 9) Innendienst
- 10) Qualitätssicherung

2.1 F

1d/a, 2a/d, 3a/c, 4b

2.2 A1/2

- 1) Schichtarbeit
- 2) gleitende Arbeitszeit
- 3) Blockzeit
- 4) Arbeitsschluss
- 5) Mittagspause
- 6) Überstunden
- 7) Urlaubstage
- 8) Feiertage

2.2 B

Individuelle Lösungen

2.2 C1

- 1) die Deutschen: 37,6; die Österreicher: 38,8; die Schweizer: 40,5
- 2) individuelle Lösungen
- 3) am meisten: in der Schweiz, in Polen, in Japan, in Griechenland und in den USA
am wenigsten: in Frankreich, in den Niederlanden und in Norwegen

2.2 C2

Individuelle Lösungen

2.2 D1

- 1) pro Monat
- 2) Bruttogehalt
- 3) Wohngeld
- 4) 13. Monatsgehalt
- 5) einen Vorschuss

2.2 D2

Individuelle Lösungen

2.2 E

Individuelle Lösungen

2.3 A1

- 1) in
- 2) gegenüber
- 3) rechts vom
- 4) links vom
- 5) neben
- 6) gegenüber
- 7) zwischen
- 8) hinter

2.3 A2

Individuelle Lösungen

2.3 B1

Individuelle Lösungen

2.3 B2/3

- Dialog 1 Personalleiters
Dialog 2 Vertrieb
Dialog 3 Produktionsabteilung
Dialog 4 Poststelle

2.3 C

Individuelle Lösungen

2.4 A1

1b, 2a, 3d, 4c

2.4 A2

- 1) Herr Künzli
- 2) Frau Kissling
- 3) Frau Gut
- 4) Herr Guidotti

2.4 B1

$e = 1 - a = 2 - b = 3 - d = 4 - c = 5 - f = 6$

2.4 B2

- 1) Sie arbeitet mit Entwicklung/Konstruktion, Rechnungswesen, Versandabteilung zusammen.
- 2) Einmal im Monat.
- 3) Ja, manchmal.
- 4) Wenn Waren nicht rechtzeitig angekommen sind oder nicht richtig funktionieren.

2.4 C

Ursula Kissling

Sekretärin, allgemeine Büroarbeiten

Benno Künzli

Verkaufsberater, verantwortlich für die Betreuung der Kundschaft

2.4 D1

Individuelle Lösungen

2.4 D2

Individuelle Lösungen

2.4 E

Individuelle Lösungen

2.5 A1

- | | |
|------|-------|
| 1) G | 7) K |
| 2) G | 8) K |
| 3) G | 9) K |
| 4) G | 10) K |
| 5) G | 11) S |
| 6) K | 12) S |

2.5 A2

Individuelle Lösungen

2.5 B

Individuelle Lösungen

2.5 C1

Individuelle Lösungen

2.5 C2

Individuelle Lösungen

2.5 D

- 1) seit über zwei Monaten
- 2) in der Produktion
- 3) schlecht
- 4) Herr Neuenschwander: unsympathischer Typ
Herr Latour: ehrgeizig, konkurriert mit den anderen
Herr Dietrich: sympathisch, gutmütig, gelassen, hilfsbereit
- 5) gutes Klima, alle sind freundlich und zugänglich

2.5 E1

b) gut

2.5 E2

Individuelle Lösungen

2.5 F1

Individuelle Lösungen

2.5 F2

Individuelle Lösungen

KAPITEL 3

3.1 A2

	Hotel Krone	Hotel City
1)	<i>3-Sterne Hotel</i>	<i>4-Sterne Hotel</i>
2)	<i>in zentraler, ruhiger Lage</i>	<i>mitten in Hannover, direkt beim Hauptbahnhof</i>
3)	<i>wenige Gehminuten vom Hauptbahnhof entfernt</i>	<i>direkt beim Hauptbahnhof</i>
4)	<i>106 Zimmer</i>	<i>über 80 Zimmer</i>
5)	<i>Bad/Dusche/WC, Telefon, TV, Kühlschrank, Internetanschluss</i>	<i>geschmackvolle Einrichtung, schalldichte Fenster</i>
6)	<i>Restaurant mit internationaler Küche</i>	<i>zwei Restaurants, internationale Spezialitäten und Buffets</i>
7)	<i>Hotelbar</i>	<i>Hallenbad, Sauna, Fitness-Studio, Hotelbar</i>
8)	<i>Gartenterrasse</i>	<i>hoteleigene Tiefgarage, schalldichte Fenster</i>

3.1 A3

Individuelle Lösungen

3.1 B1

- 1) F [Aus einem Hotelverzeichnis.]
- 2) R
- 3) F [Frau Borer begleitet ihn.]
- 4) R
- 5) R
- 6) F [Das Frühstück ist inbegriffen.]
- 7) F [Herr Borer ist für die Firma unterwegs.]
- 8) R

3.1 B2

An: **Frau Hauser**

Von: **Hotel Krone**

Betrifft: **Ihre Reservation** Stuttgart, [Datum]

Wir bedanken uns für Ihr **Interesse** an unserem Hotel und **bestätigen** Ihre Reservierung wie folgt:

Ein Doppelzimmer mit Bad/WC zum **Preis** von € 130 pro **Nacht**/pro Zimmer

Der Zimmerpreis ist **inklusive Frühstück, Bedienung und MwSt.**

Anreise: **3. März** 20...

Abreise: **6. März** 20... für **2 Nächte**

Wir freuen uns auf Ihren **Besuch** und **wünschen** Ihnen schon heute eine angenehme Anreise.

Regina Hotel

3.1 C

1b, 2c, 3a

3.1 D

Individuelle Lösungen

3.2 A

- 1) 13 Züge; die Fahrzeiten betragen zwischen 3:50 h und 5:17 h
- 2) ICE 772, 770, 2872; Fahrzeit 3:50 h
- 3) in Mannheim; IC und ICE
- 4) mit dem ICE 770
- 5) Stuttgart–Mannheim: ICE 620; Mannheim–Hannover: ICE 276, IC 2372
- 6) Stuttgart–Frankfurt: IC 2872; Frankfurt–Hannover: IC 2082

3.2 B

- 1) Donnerstag
- 2) gegen 9 Uhr
- 3) Intercity 2141: Abfahrt 9:13; Ankunft: 12:18
Abfahrt: 9:48; Ankunft: 12:28; ICE
Abfahrt: 10:48; Ankunft: 13:28; ICE
- 4) es sind alles direkte Züge
- 5) keine Information

3.2 C

- 1) F [hin und zurück]
- 2) F [erste Klasse]
- 3) R
- 4) F [Fensterplatz]
- 5) F [€ 116]
- 6) R

3.2 D

- 1) monter dans le wagon; les portes ferment automatiquement
- 2) reculer
- 3) 15 minutes
- 4) se rendre sur le quai 3

3.2 E

Individuelle Lösungen

3.3 A1

- | | |
|--------|------|
| 1) b/c | 6) c |
| 2) d | 7) b |
| 3) a | 8) b |
| 4) c | 9) d |
| 5) a | |

3.2 B

- | | |
|-------|-------|
| a) 11 | g) 12 |
| b) 3 | h) 2 |
| c) 6 | i) 5 |
| d) 10 | j) 8 |
| e) 1 | k) 9 |
| f) 7 | l) 4 |

3.2 C

- 1) F [Sie will nicht von öffentlichen Verkehrsmitteln abhängig sein.]
- 2) R
- 3) F [Die Versicherung für Schäden und die Mehrwertsteuer sind im Preis inbegriffen.]
- 4) R
- 5) F [Das Benzin muss sie selber bezahlen.]
- 6) F [Nur der Smart verbraucht 4 Liter auf 100 km.]
- 7) R
- 8) R
- 9) F [Der Smart und der Cinquecento haben ein GPS.]
- 10) F [Sie muss das Auto am Terminal A abgeben.]

3.2 D

Individuelle Lösungen

3.4 A1

Rundestrasse hinunter – Fernroder Strasse überqueren – in die Augustenstrasse – bis zur Königsstrasse – nach links abbiegen – in die Hinüberstrasse – Friesenstrasse (?)

...

Königsstrasse entlang – bis zur Berliner Allee – über die Berliner Allee – Königsstrasse entlang – links in die Bernstrasse – in die Sedanstrasse – rechts in die Friesenstrasse

3.4 A2

Individuelle Lösungen

3.4 B

- a) starten
- b) Richtung
- c) Strasse Lister Meile
- d) scharf
- e) Marienstrasse
- f) Strassenverlauf
- g) biegen
- h) Folgen
- i) Ziel

3.4 C

Individuelle Lösungen

3.5 A

Individuelle Lösungen

3.5 B1

- Informations- und Telekommunikationstechnik
- 7500 Aussteller, 65 Nationen
- Eine halbe Mio. Besucher, über 100 Länder
- Fachleute aus allen Anwendungsbereichen: Industrie, Handel, Handwerk, freie Berufe, Verwaltung, Wissenschaft
- neue Kontakte knüpfen, Absatzchancen erhöhen

3.5 B2

- foire des techniques d'information et de télécommunication
- 7'500 exposants, 65 nations présentes
- un demi million de visiteurs, plus de 100 pays
- spécialistes de tous les secteurs: industrie, commerce, artisanat, professions libérales, administration, sciences
- possibilité de créer des contacts et d'augmenter les débouchés

3.5 B3

Individuelle Lösungen

3.5 C

- | | |
|----------------------------------|---|
| objectifs généraux | <ul style="list-style-type: none">- connaître de nouveaux marchés et découvrir des niches de marché- s'informer sur les nouveautés et les tendances- augmenter les débouchés (vente), recevoir des commandes- observer la concurrence- faire connaître l'entreprise |
| objectifs de communication | <ul style="list-style-type: none">- soigner les contacts avec la clientèle fidélisée- découvrir les souhaits des clients- gagner de nouveaux clients- augmenter le profil de l'entreprise et des produits- rassembler des informations sur le marché |
| objectifs par rapport au produit | <ul style="list-style-type: none">- présenter les nouveautés et les prototypes- tester l'enthousiasme suscité par l'assortiment sur le marché |
| objectifs de distribution | <ul style="list-style-type: none">- chercher des représentants- prendre contact avec des fournisseurs potentiels- chercher des commerçants et des sociétés de distributions |

3.5 D

- Interview 1 Absatz steigern, den Kontakt zu Kunden pflegen
- Interview 2 Produktinnovation vorstellen, Akzeptanz des Produkts am Markt testen, sich über Neuheiten und Entwicklungstrends informieren, die Konkurrenz beobachten
- Interview 3 die Firma bekannt machen, Produktinnovation vorstellen, neue Kunden gewinnen, Händler und Vertriebsgesellschaften suchen